

№ 29/1965.

Å l a n d s l a n d s k a p s s t y r e l -
s e s framställning till Ålands landsting med
förslag till landskapslag angående ändring av
landskapslagen om naturskydd inom landskapet
Åland.

Enligt 19 § landskapslagen den 31 december 1924 om naturskydd inom landskapet Åland (33/24) är anbringande av affärsannons på landsbygden utom i tätt bebyggt samhälle förbjudet annorstädes i det fria än på byggnad, som tjänar till bostad eller till affärs- eller arbetslokal. Med detta stadgande har man främst sökt förhindra, att ute i naturen placeras fristående affärsreklamer, som förfular landskapsbilden. Stadgandets ordalydelse hindrar dock icke uppsättande av reklamplakat, som meddelar allmänheten om idrottstävlingar, nöjestillställningar och dylikt. Dessutom möjliggör stadgandet reklam på affärsbyggnader för alla slags varor, också sådana, som icke saluföras i rörelsen. Då reklamtekniken på senaste tid utvecklats i hög grad, föreligger numera en fara för att plakat och affischer uppsättas i glesbygden i sådan grad, att det icke kan anses förenligt med naturskyddet. I riket har detta lett till antagande av en ändring av naturskyddslagen, innefattande en utförligare reglering av sådan reklamverksamhet (FFS 708/64). Ehuru tillsvärdare endast ett fåtal exempel på sådan reklamverksamhet kan påvisas i landskapet, synes det vara skäl att också komplettera landskapslagens motsvarande stadgande på samma sätt.

Med hänvisning till det ovan anförda får landskapsstyrelsen vördsamt förelägga Landstinget till antagande nedanstående

L a n d s k a p s l a g

angående ändring av landskapslagen om naturskydd inom landskapet Åland.

I enlighet med Ålands landstings beslut ändras 19 och 23 §§ landskapslagen den 31 december 1924 om naturskydd inom landskapet Åland (33/24) såsom följer:

19 §.

Utomhus må icke utanför tätt bebyggt område i reklam-, propaganda- eller annat sådant syfte uppsättas anslag, annonser eller affischer, ej heller tavlor eller andra anordningar.

Vad i 1 mom. är stadgat må likväl icke tillämpas på annonsering, som gäller sammanträden, kulturella möten, nöjestillställningar eller andra sådana sammankomster eller medborgerliga val. I byggnad, som nyttjas såsom affärs-, arbets- eller kontorslokal eller såsom lokal för fysisk fostran eller sammankomster, samt i byggnadens omedelbara närhet må an-

nonseras om den där idkade verksamheten och om de varor, som där säljas. Sådan reklam skall utformas och uppsättas på sådant sätt, att den så väl som möjligt anpassas till omgivningen.

Annonser och reklam, som gälla i 2 mom. avsedda sammanträden, kulturella möten, nöjestillställningar eller andra sådana sammankomster samt val, må uppsättas tidigast en månad före vederbörande sammankomst eller förrättning, och skola avlägsnas inom en vecka efter densamma.

Landskapsstyrelsen har befogenhet att på ansökan på nödigbefunna villkor bevilja tillstånd till uppsättande av ovan i denna paragraf förbjuden annons eller reklam, såframt denna med hänsyn till trafiken eller turismen eller av annat sådant skäl bör anses vara behövlig.

23 §.

Begår någon ----- (1 mom.) ----- om fredningen.

Förbryter någon ----- (2 mom.) ----- sådan bestämmelse.

För överträdelse av enbart i 3 § nämnda ordningsstadgar eller för budet att använda i 15 § avsedda fångstredskap vare straffet högst tio dagsböter.

Den, som överträder det i 19 § stadgade förbudet, straffes, såframt icke annorstädes strängare straff är stadgat, med böter.

Brott, som ----- (4 mom.) ----- allmänt åtal.

Denna lag träder i kraft den 1 juli 1966.

 Mariehamn, den 14 oktober 1965.

På landskapsstyrelsens vägnar:

Lantråd *Hugo Johansson*
 Hugo Johansson.

Lagberedningssekreterare *Rolf Sundman*
 Rolf Sundman.