|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Beskrivning: LSvapen | Beskrivning: 5x5px | | |
| Ålands lagting | BUDGETMOTION nr 62/2024-2025 | |
| Lagtingsledamot | Datum |  |
| Annette Holmberg-Jansson | 2024-11-10 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  | |
|  | Till Ålands lagting |  | |
|  |
|  |
|  |
|  |

**Åland behöver en användbar turiststatistik.**

Åland står idag inför en avgörande utmaning inom turismen: bristen på realtidsstatistik som kan stödja och effektivisera våra marknadsföringsstrategier. Turistföretagarna på Åland står ofta utan tillräcklig information om sina kunders motiv och bakgrund. ÅSUB har sedan 1990-talet bidragit med grundläggande statistik kring övernattningar på Åland, och vart femte år genomförs undersökningar på specifika målgrupper, som exempelvis golfare. Denna statistik är begränsad och täcker inte den viktiga frågan om vem som faktiskt kliver av färjan och tillbringar tid på Åland. Denna kunskapslucka försvårar för oss att bedriva en kostnadseffektiv och målinriktad marknadsföring.

**FÖRSLAG**

**Rubrik i den allmänna motiveringen:** En region som lockar till sig besökare och kompetens

**Sida:**12

**Följande text läggs till:** Ett extra stycke tillförs under rubriken " Ett projekt lanseras med målet att samla in realtidsdata, tillgänglig för alla aktörer inom åländsk turism. Under en tvåårsperiod ska näringsavdelningen på landskapet bygga upp en datainsamlingsprocess där exempelvis rederierna bidrar med bokningsstatistik.

Projektet ska också skapa mera systematiska rutiner för att kartlägga varför turister kommer hit med syfte att få veta hur många som kommer till Åland, vilka de är och varför de valt just Åland

Under projektet så skall det även klargöras vem som har ansvaret för driften av systemet i framtiden".

Mariehamn den 10 november 2024

Annette Holmberg-Jansson