|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | | |
| Ålands lagting | SKRIFTLIG FRÅGA nr 11/2016-2017 | |
| Lagtingsledamot | Datum |  |
| Jörgen Pettersson | 2017-03-27 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  | |
|  | Till Ålands lagting |  | |
|  |
|  |
|  |
|  |

Marknadsföringen av Åland

Landskapet Ålands marknadsföringsorganisation Visit Åland riskerar att hamna på ekonomiskt obestånd vilket äventyrar den för hela Åland oerhört viktiga destinationsmarknadsföringen. Privata företag har gjort betydande insatser, utöver sina medlemsåtaganden, för att säkra den framtida verksamheten för Visit Åland som till sjuttio procent finansieras av Ålands landskapsregering.

Med hänvisning till 38 § 1 mom. lagtingsordningen ställer jag till vederbörande medlem av landskapsregeringen följande skriftliga fråga:

Vilka åtgärder avser landskapsregeringen vidta för att säkra den framtida åländska destinationsmarknadsföring som sköts av Visit Åland?

|  |  |
| --- | --- |
| Mariehamn den 27 mars 2017 | |
| Jörgen Pettersson |  |