

Vision: Åland 2.0

Enklare & Tryggare

Bilaga 2

Område/Frågeställning ("Q")	Kommentar från Digitaliseringsrådet ("A")
1. ÅDA Ab:s roll	Nystart med nytt fastslaget och tydligt uppdrag för ÅDA Ab.
2. Förhållningssätt till Kapa	Integrera mot Kapa och bygg ett åländskt gränssnitt, t.ex. "aland.ax" (jfr med suomi.fi) för ålänningar där de kan konsumera tjänsterna från statsmyndigheter och från offentliga Åland genom ett åländskt gränssnitt/en samlingsportal som är svenskspråkig och bär en "åländsk identitet".
3. Omställningsplan	Analysera det kommande ändrade behovet av arbetskraft för att göra en konsekvensanalys för att ha en beredskap för omställning/omskolning etc
4. Delningsekonomi	Understöd från det offentliga (skattelättnader, lagstiftning) och näringsliv till digitala applikationer som möjliggör samåkning, underlättar utbyte av småjobb
5. Digital turism	Fortsätt satsningen på att digitalisering informationen om Åland och vår historia (Kastelholm, Bomarsund, etc.)
6. Använd befintliga applikationer	Skapa utökat användningsområde av befintliga digitala applikationer såsom Facebook, twitter, LinkedIn med tydligt åländskt fokus ("sidor för Åland/ålänningar")
7. Digitala verktyg för hälsa	Premiera användning av digitala verktyg som analyserar din hälsa (sensorer) genom att ge skattelättnader eller subventionera inköpet av dessa digitala enheter. S.k. "corporate wellness" men ur ett samhällsperspektiv
8. Avsätt resurser för digitaliseringen	Inom ramen för finansiell budgetering/planering så behöver digitaliseringen prioriteras och innovation inom digitalisering behöver premieras/uppmuntras
9. Digitala "nycklar"	Tillgängliggör offentliga anläggningar med digitala verktyg för bokning, access, betalning ("drop in gym" men inom alla offentliga anläggningar som är avsedda att nyttjas av medborgarna)
10. Digitaliserings-inspiration	Ålands Näringsliv kan ta ansvar för att uppmärksamma och prisbelöna "årets digitala personlighet, företag, organisation". I samarbete mellan det offentliga och Ålands Näringsliv så kan det instiftas tävlingar, digitala ambassadörsprogram, där personligheter lyfts fram och inspirerar andra ("Digitala Rockstars")
11. Högskolan på Åland "goes digital"	HÅ får en roll att integreras i digitaliseringen av Åland i syfte att bygga upp attraktiva utbildningar med digital prägel men också praktisk delta och ha en aktiv roll i genomförandet av den Digitala processen med "society hacks"
12. Skapa logik/programmeringsprojekt för barn och samhälle	Delvis inom skolsystemet, delvis på andra sätt genom t.ex. Ålands Näringsliv (ref. till "Ungt Entreprenörskap"-projektet i grundskolorna) och delvis genom ideella organisationer
13. Förverkliga ytterligare digitala tjänster	Det offentliga behöver fortsätta utveckla och öka hastigheten i utvecklingen i digitala tjänster (självservice) inom en rad områden (t.ex. "felanmälningsmöjlighet", tidsbokningar, ärendehantering) med målbild att ha "öppet" digitalt 24/7. Digitala tjänster behöver också utvecklas mellan näringsliv och det offentliga (t.ex. sjukanmälan av barn; en anmälan till arbetsgivare, skola/dagvård, skolskjuts genom en knapptryckning)
14. Öppna API:er	Prioritera IT-arkitektur med öppna API:er såväl inom det offentliga som inom näringsliv (t.ex. Kapa inom offentligt och det som sker inom PSD2-direktivet inom bank och finans)
15. Digitalt ID	Åland kan ta en roll att driva en standardisering av digitalt ID i Norden genom vår roll i Nordiska Rådet